

## **Программа повышения квалификации «Основы предпринимательской деятельности» -122ч**

**Целевая аудитория:** специалисты с высшим или средним профессиональным образованием, уже осуществляющих или планирующих профессиональную деятельность в сфере индивидуального предпринимательства.

### **Цели и задачи обучения:**

#### **Знать:**

- сущность предпринимательства;
- основные этапы создания собственного дела;
- порядок проведения маркетингового анализа при создании собственного дела;
- виды и формы предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемых малых предприятий;
- направления государственной поддержки малого предпринимательства;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;
- порядок создания и юридического оформления новых предприятий.

#### **Уметь:**

- обосновывать видение бизнес-идей для начала и развития предпринимательской деятельности;
- осуществлять первые шаги по реализации предпринимательской бизнес-идеи и достижению целей;
- определять источники маркетинговой информации и проводить исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров в выбранном сегменте рынка;
- рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания собственного дела;
- формировать и управлять командой по реализации бизнес-идеи;
- производить основные операции в области бухгалтерского учета и налогообложения, контролировать финансовые потоки предприятия;
- управлять бизнес-процессами деятельности малого предприятия;
- управлять персоналом предприятия, осуществлять основные операции кадрового делопроизводства;
- применять современные методы принятия управленческих решений.

#### **Иметь навыки:**

- использования современных информационных технологий в процессе создания собственного дела;
- разработки на практике бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;
- управления и обеспечения деятельности вновь создаваемого предприятия;
- презентации бизнес-плана/технико-экономического обоснования.

### Учебный план программы "Основы предпринимательства"

№п/п	Наименование тем
1. Модуль	<b>«Компетенции успешного предпринимателя»</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки и умения успешного предпринимателя в современном обществе;</li> <li>• - выявление ключевых проблем, которые мешают стать предпринимателем;</li> <li>• - поиск ресурсов и возможностей, необходимых для реализации себя в качестве предпринимателя;</li> <li>• - формирование рейтинга личных компетенций предпринимателя;</li> <li>• - развитие личных профессиональных компетенций успешного предпринимателя;</li> <li>• - этика.</li> </ul>
2. Модуль	<b>«Правовое регулирование предпринимательской деятельности»</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы правового регулирования предпринимательской деятельности их классификация;</li> <li>• - понятие предпринимательской деятельности в действующем российском законодательстве;</li> <li>• - осуществление предпринимательской деятельности. Коммерческая организация, понятие, виды организационно-правовых форм, характеристика правоспособности в сфере осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>• - государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности;</li> <li>• - государственное регулирование малого и среднего бизнеса;</li> <li>• - понятие гражданско-правового договора, его значение, виды договоров.</li> </ul>
3. Модуль	<b>«Основы бизнес-планирования»</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы формирования и оценки бизнес-идеи;</li> <li>• - технико-экономическое обоснование (резюме) проекта;</li> <li>• - разработка структуры бизнес-плана;</li> <li>• - планирование и анализ потенциальных рисков при составлении бизнес-плана;</li> <li>• - виды производственных ресурсов и их источники;</li> <li>• - основные этапы создания товара (услуги);</li> <li>• - описание товаров (работ, услуг);</li> <li>• - план производства;</li> <li>• - финансовый план;</li> <li>• - план маркетинга.</li> </ul>
4. Модуль	<b>« Финансы и налогообложение»</b>

	<p>- основы экономики предприятия (себестоимость продукции, классификация издержек);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - выручка, планирование прибыли, точка безубыточности;</li> <li>• - финансовое планирование, движение денежных средств;</li> <li>• - анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>• - финансовый план: структура, взаимосвязь показателей;</li> <li>• - организация привлечения заемных средств: банковское кредитование, лизинг;</li> <li>• - государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства в РТ;</li> <li>• - финансовые риски: классификация, методы управления;</li> <li>• - налоговая система в Российской Федерации, понятие налогового учёта;</li> <li>• - обязанности налогоплательщика, ответственность за совершение налоговых правонарушений;</li> <li>• - выбор системы налогообложения для осуществления предпринимательской деятельности (общепринятая система налогообложения, УСН, ЕНВД, ЕСХН);</li> <li>• - основные виды налогов: ставки, сроки уплаты, сдача отчетности;</li> <li>• - размер, виды и сроки уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды;</li> <li>• - бухгалтерский учёт: основные формы бухгалтерской отчётности, правила ведения учёта;</li> <li>• - заполнение деклараций и иных форм отчётности;</li> <li>• - денежные операции в наличной и безналичной форме.</li> </ul>
5. Модуль	<b>«Маркетинг»</b>
	<p>- основные инструменты маркетинга: товар, цена, продвижение, сбыт;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - SWOT-анализ;</li> <li>• - анализ конкурентоспособности продукции, выявление конкурентных преимуществ компании;</li> <li>• - оценка рынков сбыта товара (услуги);</li> <li>• - методы ценообразования, анализ ценообразующих факторов;</li> <li>• - сегментирование рынка потребителей: этапы, определение целевой аудитории;</li> <li>• - маркетинговая стратегия бизнеса;</li> <li>• - маркетинговые исследования, маркетинговый контроль;</li> <li>• - составление бюджета маркетинга.</li> </ul>
Итоговая аттестация	По итогам обучения слушатели должны подготовить бизнес-план создания нового или развития существующего предприятия и защитить его перед комиссией.

**Войтюк Валерий**



Эксперт в области корпоративного управления, риск-менеджмента, финансового и управленческого учёта, преподаватель, бизнес-тренер, бизнес-консультант. Опыт управления промышленными предприятиями — более 15 лет.

### **Ланская Татьяна**



Эксперт в вопросах обеспечения экономической безопасности бизнеса, управленческой экономики, к.э.н. Бизнес-консультант, бизнес-тренер, коуч ICF. Генеральный директор «Lanskaia Consulting», опыт консалтинговой деятельности - более 10 лет.